

DesignING PROJECT

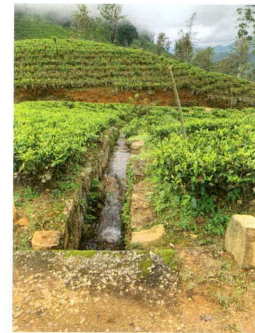


per formare periti altamente specializzati e con le competenze tecnologiche necessarie a un'industria sempre più evoluta. Caimi condivide con università, organismi di ricerca, enti e fondazioni i propri sette avveniristici laboratori (Caimi Open Lab), dedicati alla ricerca teorica e applicata in ambito tecnologico e acustico, ai nuovi materiali e alla prototipazione avanzata. Comprendendo che il sapere condiviso diventa una palestra collettiva per sviluppare nuove idee e spingere avanti la ricerca, non solo di prodotto ma più estesamente sul benessere psicofisico della persona. La B-Corp Florim ha invece istituito il Centro Florim salute&formazione, il primo in Italia all'interno di un'azienda privata a essere certificato American Heart Association. Un centro di eccellenza di oltre 600 metri quadrati dedicato alla formazione del personale medico e paramedico, gestito dall'Ospedale di Sassuolo, con un'avanzata tecnologia di simulazione con umanoidi che riproducono funzioni umane. La dignità della persona passa anche dall'etica del lavoro. Per la cordatura dei propri prodotti, Roda collabora da cinque anni con 7 Laghi Cooperativa Sociale di Bodio Lomnago (VA), che coinvolge circa quaranta persone tra normodotati, dipendenti svantaggiati e disabili psichici, consentendo a ciascuno collocazione e utilità sociale e dignità lavorativa. Inoltre, per il progetto Made in Carcere, Egoitaliano fornisce alle detenute del carcere di Lecce i tessuti per realizzare le Tote Bag. Queste borse sono distribuite in omaggio negli EgoStore, ma gli altri prodotti eseguiti nell'ambito della stessa iniziativa sono venduti nell'omonimo e-commerce, coinvolgendo i detenuti in attività a sostegno alle realtà locali. Con il Fondo Giovanni Alessi

Anghini, presso la Fondazione Comunitaria del Verbano-Cusio-Ossola (VCO), dal 2009 Alessi sostiene progetti di utilità sociale, nei quali sono direttamente coinvolti i dipendenti che indicano verso quali cause indirizzare il fondo: quest'anno sono stati finanziati corsi di art therapy promossi dall'Associazione Volontari Aiuto Ammalati Psichici di Verbania, corsi ricreativi per persone affette da Parkinson e sostegni per gli ospedali locali durante l'emergenza Covid-19. Il tema dell'inclusività sociale passa anche dallo sport quale pratica virtuosa di relazione tra normodotati e diversamente abili. A tal proposito, Saib è recentemente diventata sponsor della

squadra di basket (basket inclusivo) Vanoli di Cremona. Scelta che va ad affiancarsi al sostegno della Fondazione Sospiro della Cascina San Marco di Tidolo (Cremona), a favore di ragazzi con disabilità intellettive e autismo. Non sono poche le aziende del design italiane impegnate in attività di sponsorizzazione in favore di squadre locali o a sostegno di atleti professionisti. Emu, il Gruppo Euromobil, Protek e Terratinta, per nominarne

alcune, coinvolte da un ventennio e oltre. Mapei nel 2019 ha inaugurato il Centro sportivo di eccellenza del Sassuolo Calcio che organizza anche numerose iniziative per il territorio e per i più giovani. Menzione d'onore al Premio Italiano di Architettura, il Mapei Football Center, progettato da Onsitestudio, conta 45mila metri quadrati e sei campi da gioco, di cui uno con tribuna coperta per 200 spettatori. L'edificio principale si dispone tra due campi da calcio, a memoria delle antiche barchesse, e ospita le funzioni pubbliche e gli uffici della prima squadra e della squadre giovanili. Sono stati impiegati i più innovativi prodotti e sistemi costruttivi del Gruppo Mapei.



In alto da sinistra: il Bosco di Piegara (PG), proprietà della famiglia Margaritelli, in cui 30 alberi sono dotati di un pacchetto di sensori, sviluppati dal Cmc; la mostra sull'economia circolare nello showroom Saib a Caorso (PC) con illustrazioni di Matilde Tacchini, Alpi fornisce il materiale per il laboratorio collettivo Marchiare la matena, curato da Parasite 2.0 all'interno del progetto Habitat nei borghi dell'Appennino toscano-magnolo. Sopra, l'acquedotto a Norwood in Sri Lanka, costruito da Azzurra con Wami e Oxfam, porta l'acqua a 20 famiglie; un prossimo allacciamento alla rete idrica consentirà l'accesso a oltre 32 milioni di litri d'acqua. A sinistra, il progetto di grafica urbana Agorà, realizzato da Tallas in occasione del festival Without Frontiers, Lunetta a Colori, con il supporto di Univer